

Osakkaiden ääni 2023

Yhteenveto 9.10.2023 järjestetyn osakkaiden keskusteluillan
ja sen jälkeen toteutetun kyselyn tuloksista

Tiedolla johtamisen työryhmä:
Topi Luostarinen, Pasi Niinikoski, Jarkko Raski, Pia Vilmi

– apunaan Jorma Lammila

Taustaa

- Kenttäyhtiön hallitus päätti keväällä 2023 järjestää osakkaiden kuulemistilaisuuden, jotta hallitus saisi sparrausta suunnitteluun ja päätöksentekoon. Toteutus annettiin Tiedolla johtamisen työryhmän tehtäväksi.
- Ilta järjestettiin 9.10. Vantaankosken Golfhallilla klo 17:30–20 ja sen isäntänä toimi Jarkko. Ilta aloitettiin ruokailulla.
- Tilaisuuteen ilmoittautui 36 osakasta, joista voitiin ottaa mukaan 20 henkilöä. Valinnoissa huomioitiin osakkuuden kesto ja varmistettiin että kaikista ikäryhmistä ja sukupuolista oli mahdollisimman tasaisesti osallistujia. Mukana oli myös eri aktiivisuudella pelaavia henkilöitä, muutamasta kausittaisesta kierroksesta yli sataan pelattuun kierrokseen.
- Keskusteluilta toteutettiin neljässä pienryhmässä, joita fasilitoivat Topi, Pasi, Jompe ja Pia. Kullakin ryhmällä oli oma aihe: edut, palvelut, kentät ja viestintä. Ryhmien keskustelut referoitiin illan loppuksi koko porukalle ja samalla kuultiin kaikkien näkemyksiä kaikkiin aiheisiin.
- Tilaisuus onnistui hyvin: keskustelu oli vilkasta ja avointa ja sen aikana kuultiin sekä kritiikkiä että kiitosta.
- Tilaisuuden jälkeen kaikille ilmoittautuneille lähetettiin kysely johon saatiin 24 vastausta. Kyselyllä varmistettiin, että jokainen sai varmasti oman äänensä kuuluville. Samalla mitattiin määrällisesti osakkaiden esiin nostamien teemojen tärkeyttä suhteessa toisiinsa.

Keskusteluteemat

OSAKKAAN EDUT

Kuinka hyvin nykyedut ovat tiedossa ja vastaavat osakkaiden tarpeisiin? Miten niitä voisi kehittää? Minkälaisia muita etuja osakkaille voisi tarjota?

PALVELUT

Minkälaisia odotuksia palveluille on. Mitä palvelutasoa pitäisi tavoitella? Mitä uusia palveluja SHG:n tarjoomaan voisi sisältyä? Miten osakkuutta pitäisi huomioida palvelujen tarjonnassa tai hinnoissa?

KENTTIEN KEHITTÄMINEN

Mitä vahvuuksia / heikkouksia kenttien nykytilanteessa nähdään? Minkälaisia odotuksia kenttien kehittämiseksi on? Suhtautuminen kenttästrategiaan ”Luukki leppoisa klubikenttä” ja ”Lakisto haastava kisakenttä” Miten paljon ollaan halukkaita panostamaan kenttien kehittämiseen.

VIESTINTÄ JA DIGIPALVELUT

Mitä osakasviestintä on parhaimmillaan? Mitkä teemat ja aiheet ovat kiinnostavia osakkuuden näkökulmasta? Minkälaisia digitaalisia palveluja SHG:ltä odotetaan? Mitkä Wisen palvelut ovat toimivia, mitä pitäisi kehittää?

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

1. Osakkaan edut

Nykyisiin osakasetuihin ollaan pääsääntöisesti tyytyväisiä ja niillä on ollut suuri merkitys siihen, että osake on hankittu tai että se halutaan edelleen pitää. Osakkeiden nykyiset myyntihinnat koetaan alhaisiksi suhteessa osakkeen tuottamaan hyötyyn.

Etujen pitää olla yhtäläisesti kaikkien osakkaiden saatavilla ja niitä pitää toteuttaa ilmoitetulla ja sovitulla tavalla. Tässä nähtiin parantamisen varaa. Esimerkkeinä nostettiin esimerkiksi lisäpelioikeuksien myyntiin tulon tiedottaminen tai kymmentä vaille osakasaikojen antaminen.

Osakkaiden määrän kasvaessa pitää arvioida etujen arvon säilymistä, erityisesti aikavarauksien osalta. Mitä enemmän on osakkaita, sitä enemmän on edun jakajia ja sitä pienempi mahdollisuus yksittäisellä osakkaalla on hyödyntää etua.

Osakasetujen monipuolisuus on tärkeää, koska osakkaat ovat hyvin erilaisia. Tätä monipuolisuutta toivotaan ylläpidettävän jatkossakin.

Keskusteluilla ja kyselyssä arvostettuina etuina nousivat esille erityisesti osakkaan aikavaraukset ja mahdollisuus tuoda vieras pelaamaan edullisella hinnalla.

On tärkeää, että osakaseduista viestitään näkyvästi, selkeästi, ajoissa ja kaikki osakkaat tavoittaen.

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

1. Osakkaan edut

Muuta eduista mainittua

- Osakkaille varattu lähtöaika kerran tunnissa on riittävä. Osakasajan ajanvarauskäytäntöjä voisi olla hyvä yksinkertaistaa, esimerkiksi niin, että kaikki ajat tulevat osakkaille varattavaksi edellisenä päivänä. Lähtöjen varaukset olisi hyvä saada Wiseen, vain osakkaille varattaviksi.
- Osakkaiden pitkän ajan aikavarauksille toivottiin seurantaa. Olisi hyvä tietää, miten aikaisin aikoja varataan ja miten paljon vaihtuvuutta varauksiin tulee.
- Kultakortti on hyvä etu, mutta Ringside on ollut uutena kenttänä hämmentävä, koska se tarjoaa varsin rajatusti aikoja kultakorttilaisille
- Osakkaiden lapsille/lapsenlapsille tarjottavat edut ovat hyvä asia. Nuorisopelioikeuksien mallia (eivät osakasetu) arvostetaan.
- Osakkaan ryhmävaraus on hyvä etu, vaikkakin toistaiseksi vain harvan käyttämä.
- Alennusetua ProShoppiin ehdotetaan, saunapyyhe voisi olla osakkaalle maksuton.
- Voisiko osakkaille tarjota ajallista varausetua, esimerkiksi ensivarausoikeus ryhmäopetukseen tai matkoihin?
- Osakasalennus johonkin osaan ravintolan tuotevalikoimasta, esimerkiksi välipalat.
- Osakkeiden jälleenvuokraus toimistolta ja toimiston apu osakemyynnissä ovat erinomainen asia!

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

2. Palvelut

Palvelut ja kenttien fasiliteetit ovat keskeinen osa pelikokemusta. Niiden merkitys on kasvanut vuosi vuodelta. Nuorempien ikäluokkien odotukset ovat yleisesti korkeammalla kuin vanhempien.

Palvelu ja tarkastellaan pääsääntöisesti kaikkien pelaajien näkökulmasta, ei niinkään osakkuuden kautta. Osakkaana toivotaan, että SHG pärjää ”palvelukilpailussa” muiden kenttien kanssa niin, että osakas voi kokea oman kenttensä palvelujen tason riittävänä. Vertailua tehdään paitsi muihin kenttiin, myös kahden oman kentän välillä.

Ravintoloiden osakasedut voisivat olla nykyistä laajempia. Etuja tärkeämpää on kuitenkin itse ravintolatoiminta. Lakiston taso on Luukkia parempi, se näkyy valikoimassa, ruuan laadussa ja palvelussa.

Klubi- ja kenttäfasiliteeteista nostettiin kehitystoiveina esille juomavesipisteiden ulkoasu ja käytettävyys, sähkökärryjen tarjoaminen, nykykärryihin sateenvarjotelineet/kori, penkkien määrän lisääminen kentille, koteloidut pesupaikat, mailojen ultraäänipesurit, asfaltoinnin lisääminen kentillä.

Opetustoimintaa voisi kehittää tuomalla kaikkien opettajien aikavaraukset samaan paikkaan netissä ja tarjoamalla rangepron palveluja. Ryhmätunneista tykätään, niitä toivotaan jatkossakin. Opetukseen ja opettajiin ollaan tyytyväisiä ja hyvä opetustoiminta on ydinpalvelu.

ProShopin ”liikeideaan” toivotaan pohdintaa. On tärkeää, että proshop tarjoaa tuotteita, joita pelaaja tarvitsee akuutisti. Plussaa tulee, jos jotain tuotteita, esimerkiksi palloa voidaan tarjota edulliseen hintaan. Omia brändituotteita arvostetaan ja kaivataan, yhteisöä halutaan edustaa.

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

2. Palvelut

Martkatarjontaan toivotaan uudistumista. Matkoja / reissuja voisi olla eri mittaisia ja erilaisiin kohteisiin. Ne voisivat myös olla teemamatkoja, Vierumäen treenimatka on tästä hyvä esimerkki. Kotimaan pitkät viikonloput ja lähialueiden (esim. Viro, Ruotsi, Ahvenanmaa) matkat kiinnostaisivat. Lyhyempi matka-aika madaltaisi kynnystä lähteä mukaan. Koetaan, että SHG:n porukassa on kiva reissata.

Muita huomioita palveluista / fasiliteeteista

- Luukin pukuhuoneiden viimeistelyt kuntoon; verhot, kiukaiden käyttöohjeet
- Lakiston päätyoven ongelmat ratkaistava
- Pukuhuonetiloihin juoma-automaatteja tai muita itsepalvelupisteitä, käytössä myös kun klubi kiinni
- Ulkovesojen siistiminen ja sisustaminen viihtyisämmiksi
- Valvojien toiminnan kehittäminen, pelinopeuden lisäksi huomiota myös pelaajien palveluun
- Trackmanit rangeille käyttöön
- Grippipesurit pelaajien käyttöön
- Jos lähdöt vaihtelevat 1/10 tii, tarvitaan vielä nykyistäkin parempaa infoa pelaajille
- Autolle oma vuokrahinta 9 reiälle

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

3. Kentät

Osakkaat arvostavat sitä, että SHG kehittää kenttiään aktiivisesti. Kenttien kehittämiseen ollaan halukkaita investoimaan nykyistä enemmän.

Ensisijaisesti odotukset kohdistuvat nykykenttien kunnon parantamiseen, erityisesti väyliin. SHG:n kentillä on huima laatuero viheriöiden ja väylien välillä. Viheriöitä kiitetään vuolaasti, väylien kuntoa sen sijaan moititaan, erityisesti Luukissa mutta myös monin paikoin Lakistossa. Tiialueet nousevat kehitystoiveissa heti väylien perään. Niistä toivotaan valoisampia ja suurempia, jotta ruoholle jäisi palautumisaikaa. Kolmanneksi kehityskohteeksi keskusteluillaan osakkaat nostivat kenttäalueiden viimeistelyn; tiet, penkit, pallopesurit, roskikset.

Keskusteluiltaan saapuneiden osakkaiden ensisijainen toive on nykyisen parantaminen uuden rakentamisen sijaan. Kenttien kunnon eteen pitäisi pyrkiä tekemään akuutisti ”kaikki mahdollinen”. Tästä esimerkkeinä autokiellot märällä kelillä, vettyneiden tai mutaisten alueiden liputtaminen heti eikä kahden viikon kuluttua, kuivien kohtien sadettaminen jne. Viheriöiden osalta osakkaat näkevät aktiivisia huolenpitotoimia ja sen vastapainona korostuu väylien pitkäaikaiseen hoitoon kohdistuvien toimien puuttuminen.

Kenttien kehittämisessä pitää huomioida, että ollaan vuokramailla. Osakasillassa todettiin, että erityisesti Luukissa on tarpeen punnita toimenpiteiden mielekkyyttä tätä vasten.

Kestävän kehittämisen tavoitteet nousivat keskusteluissa esille. Niiden osalta todettiin, että on tärkeää ymmärtää ja viestiä, minkälaisia vaikutuksia kestävyystavoitteilla on kenttien hoitoon: mitä vaatimuksia ne tuottavat ja toisaalta mitä mahdollisuuksia antavat.

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

3. Kentät

Luukin ja Lakiston erilaisuutta pidetään hyvänä ja ”leppoisa Luukki” ja ”haastava Lakisto” on mainio lähtökohta, jos se ei mene liiallisuuksiin. Molempien kenttien pitää jatkossakin toimia normipelaajalle eikä Luukista saa tulla liian helppoa.

Meidänkenttä-kampanjan jatkamista ja kehittämistä pidetään välttämättömänä. Tärkeää, että hiekkaturvalaatikot ovat aina täynnä ja että pusseja on riittävästi tarjolla. Toiveena on, että kenttämestari kertoisi kampanjan vaikutuksista ja sen myötä kiittäisi/kannustaisi pelaajia.

Huomioita nykytilanteesta

- Tiiboksien kunto on huolestuttava. Bokseissa ei saisi olla näkemäesteitä.
- Viheriöt ovat hyvässä kunnossa, mutta viheriöiden ympäristössä haasteita, erityisesti kuivuus/märkyys
- Väylien kunto on heikko, erityisesti Luukissa.
- Märkä syksy osoittanut, ettei kuivuus ole ainoa ongelma. Vesien johtamisessa pois väyliltä haasteita.
- Lakiston uudet bunkkerit erinomaisia
- Raffeihin olisi hyvä saada samankaltaisuutta, tasalaatuisuutta. Reuna-alueiden siistiminen on tärkeää.
- Pallopesurit joka reiälle, tiiboksien yhteisen kulkureitin varrelle
- Autokielto voimaan herkemmin, nyt autoilla saa ajaa turhan määrällä kentällä
- Etäisyysmerkinnät näkyvät huonosti
- Viheriöiden liput eivät kerro reiän sijaintipaikkaa, muutamilla rei'illä se on iso ongelma
- Metsien putsaamista kannattaa jatkaa
- Lakisto 9 → tiiboksi 45 on haastava lyhytlyöntisille
- Lakisto 5 → viheriö ja sen edusta jakavat mielipiteitä
- Väyläopastuksia voi edelleenkin parantaa, erityisesti väyläkartat ja turvallisuusohjeet jos väylällä kello ja tms
- Luukin Par3-rata mietityttää: onko tarpeeksi käyttöä? Jos ei ole, käyttöä pitää aktivoida tai rata sulkea.
- Koko kausi siirtosäännöllä. Mistä se kertoo?
- Rangen aita ollut Lakistossa kaatuneena 2 kuukautta eikä asiasta ole tiedotettu.
- Luukin oranssien tiipaikkojen merkinnät paremmiksi → tärkeä tii juniorille ja houkuttelevaksi seniorille!

4. Viestintä

Yleisesti ottaen, keskusteluilla todettiin, että osakkuus ei saa riittävää huomiota SHG:n viestinnässä. Koska osakkuus on keskeinen strateginen valinta, se saisi näkyä nykyistä vahvemmin nettisivuilla ja osakkaat pitäisi huomioida paremmin viestinnän kohderyhmänä.

Hyvä osakasviestintä

- Tuo selkeästi esille osakkuuden käytännöt pelimuotona ja osakkuuden hyödyt yksittäiselle osakkaalle
- Toteutetaan niin, että osakkaat saavat tasapuolisesti ja samanaikaisesti tietoa osakkuuteen liittyvistä keskeisistä uutisista, uudistuksista, muutoksista jne jotta jokaisella on mahdollisuus reagoida ja toimia

Jotta em. hyvä viestintä toteutuisi, keskusteluilla ehdotettiin, että

- Nettisivuilla selkeytettäisiin osakasetujen viestintää
- Osakkuuteen liittyvistä asioista tiedotettaisiin omalla, osakkaille suunnatulla uutiskirjeellä. Uutiskirjeen pitää olla ajankohtainen, ei kerrata viikko sitten julkaistuja juttuja.
- Osakasetuihin liittyvistä muutoksista tiedotetaan hyvissä ajoin, ei samana päivänä jolloin muutos alkaa vaan hyvissä ajoin ennen sitä
- Osakkaan etuja on hyvä nostaa esille kauden aikana usein, ne eivät ole kaikilla kaiken aikaa mielessä

Osakkaiden
keskusteluilta 9.10.
ja avoimet
vastaukset kyselyssä
16.10.

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

4. Viestintä

Toiveet osakasviestinnän sisällöiksi

- Osakkaan edut ja niissä tapahtuvat muutokset
- Osakas on toiminnan ja kehittämisen keskeinen rahoittaja ja haluaa tietoa omaisuutensa tilasta ja hoidosta – minimissään vuosikokousten yhteydessä, mielellään muulloinkin
- Osakas on kiinnostunut kenttien pitkän aikavälin kehittämisestä → toiveena kentänhoidon tavoitteiden ja niihin liittyvien perustelujen saaminen tiedoksi

Kentänhoidon viestintä yleisesti

- Kenttiin liittyvät asiat kiinnostavat suurinta osaa pelaajakunnasta, myös muita kuin osakkaita
- Toiveena on, että kentänhoidosta tiedotettaisiin nykyistä aktiivisemmin, esimerkiksi säännöllisellä ”Kenttämestarin katsauksella” myös kauden aikana, jossa kerrottaisiin kentän kulloinenkin tila ja kentänhoidon tulevat toimet (lähiviikkojen sisällä) ja mahdolliset pitkäaikaisen hoitamisen toimenpiteet
- Päivittäiset kentänhoitotoimet on hyvä laittaa nettiin heti kun ne tiedetään, ei vasta samana aamuna → Hoitotoimenpide xx Luukissa x.x. sään salliessa.
- Kenttien pitkän tähtäimen kehityssuunnitelma olisi hyvä saada osakkaille tiedoksi. Sisällön ei tarvitse olla yksityiskohtainen.

Yhteenveto keskusteluista ja kyselystä

Muita teemoja

Wise

- 9/18 reikäisen kierroksen varaus näkyville
- Wisen maksuvaihtoehtoihin Kultakortti ja osakkaan vieras
- Aikavarausten sulkeminen wisestä, jos/kun tiedetään että kenttä on kiinni (pakkaset) ettei saa väärää käsitystä kentän aukiolosta
- Kaverilistat, jotta löytää kaverien ajan varauksista
- Aamuaikeihin (ennen klo 9) mahdollisuus tehdä peruutus tuntia ennen, viikonlopun aikavarauksiin pidempi kuin 3 tuntia?
- Treenitunnit wiseen?

Sisäinen viestintä SHG:ssä

- Caddiemastereiden pitäisi tietää kaikki – tai ainakin heillä pitäisi olla pääsy tietoon! Nyt on liian usein ”en mä tiää” -osastoa

Seuratoiminta / tapahtumat

- Juniorivalmennuksen kehittämistä, tavoitteena uusia huippupelaajia SHG:stä
- Etikettiin ja pelaamisen nopeuteen huomiota, pelaajien opastus
- Laadukkaampaa ruokaa kisoihin
- Lisää scramble-tyyppistä hauskanpitoa
- Yhteisiä tapahtumia, ei aina kisoja: grillausta, sauna-illoja, treenejä, kisakatsomoita klubille (erikoishintaan juomia)
- Klubitalolla musa soimaan!
- Rangepro-tapahtumat, hyvällä ennakko- viestinnällä
- Puttivalmentaja, henkinen valmentaja
- Paperilehti on hyvä, ehdottomasti säilytettävä. Kausivideo viestittää hyvin strategiaa!
- Netin tapahtumakalenterin käytettävyyttä kehitettävä → kuukausikohtaiset näkymät?

Osallistaminen

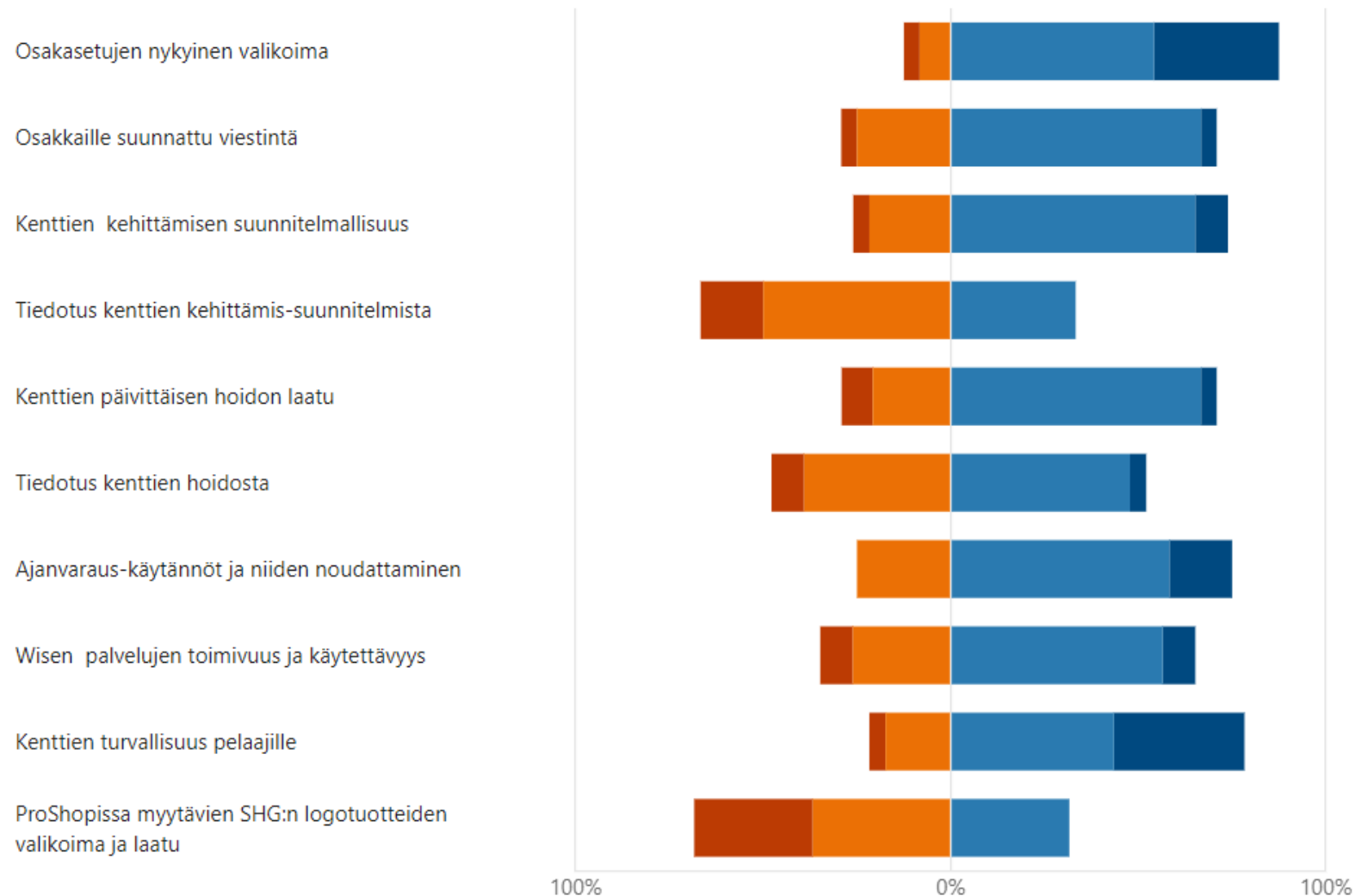
- Paljon kiitosta illan järjestämisestä ja toiveena, että osallistaminen otetaan jokavuotiseksi käytännöksi

Kysely kaikille
ilmoittautuneille, 24
vastausta

1. **Kuinka hyvänä pidät** tämän hetkistä (kausi 2023) tilannetta seuraavissa asioissa? Merkitse arviosi neliportaisella asteikolla **erittäin huono - erittäin hyvä**. Jos et tunne asiaa, voit jättää vastaamatta.

[Lisätietoja](#)

■ Erittäin huono ■ Huono ■ Hyvä ■ Erittäin hyvä



3. Keskusteluillassa nousi esille kehitystoiveita, tässä niistä osa. Miten hyödyllisenä ja tarpeellisenä pidät ideoiden toteuttamista? Merkitse arviosi kolmiportaisella asteikolla ei hyödyllisesti erittäin hyödylliseen.

[Lisätietoja](#)

■ Ei hyödyllinen ■ Melko hyödyllinen ■ Erittäin hyödyllinen

10 vaille osakasajat varattaviksi wisen kautta

Kaikki 10 vaille osakasajat varattaviksi edellisenä päivänä

Osakkaille etuja ProShopin hintoihin

Lisää ryhmä-opetusta esim. valmennus-ryhmiä klubitason pelaajille

Lisää panoksia ja työtä väylien kunnon parantamiseen

Lisää huomiota viimeistelyyn kentillä: esimerkiksi pallopesurit, penkit, tiipaikkojen kunto, vesipisteet.

Laajempi matkojen tarjonta myös kotimaa, lähialueet (esim. Viro) sekä parin päivän reissut

Oma vaate/ tuotemallisto SHG:lle

Osakkaiden uutiskirje, kaikkien osakkaiden samanaikainen informointi

Säännölliset kentän-hoidon tiedotukset, esimerkiksi aina kuukauden alussa

Kenttien pitkän tähtäimen kehitys-suunnitelma osakkaille tiedoksi

